

PV de la réunion du comité du 1 février chez Mia

Présents : Marc, Isabelle, Danielle, Claude, Julien, David et Mia

Excusés ou absents : Thomas, Cathy, Anne, Amine.

Objet de la réunion : La grande réunion d'information le 20 février

1. Communication :

Mailing liste et Facebook fait,

La semaine prochaine on fait un rappel, avec une image de l'affiche.

Nous allons faire un toutes-boîtes avec l'affiche en A4 et quelques en A3 pour les vitrines (impression David)

2. Les porteurs de projet :

David met à jour le tableau des activités ( à traduire par Mia) et fait un mail aux porteurs de projet pour leur rappeler leur rôle et demander une photo et le contenu du projet en quelques mots clés, et ça pour dimanche 11 février. A défaut de recevoir les réponses des porteurs, nous le ferons nous-mêmes (Julien et Thomas)

3. La présentation des projets :

Julien introduit la soirée.

Pendant la réunion les porteurs de projets auront 3 minutes maximum pour présenter leur projet. On prévoit une minuterie pour mettre un peu de tension (Julien).

David dit un mot sur les projets dormants.

Marc dit quelques mots sur le budget participatif.

Julien et Thomas vont faire un Powerpoint avec pour chaque projet un slide.

Dans la séance de questions-réponses nous donnons l'opportunité de proposer de nouveaux projets.

Nous pouvons employer le matériel de Triangle 7, David va le chercher via Cathy.

4. La salle :

Nous décidons après le ballet quelle salle (réfectoire ou gymnase) on va prendre et nous venons à 18h le jour même pour préparer la salle.

5. Le bar :

Nous prenons de bonnes bières, des jus, du vin, de l'eau. David amène du jus de pommes et Julien fait les autres achats. Les gens qui tiennent le bar disent aux consommateurs qu'ils peuvent mettre quelque-chose dans le panier prévu pour ça. Marc amène des verres à vin, David amène des gobelets, Claude des essuis de vaisselle. Pas de snacks.

Autre discussion : Les pages Facebook et la mailing liste.

La mailing liste sert uniquement à communiquer sur les initiatives du quartier, pour le quartier.

La page Facebook « Les habitants du Coin du Balai » suit la même gouvernance.

La page Facebook « Le coin du Balai » est un peu plus large, les individus et les commerçants peuvent communiquer plus librement sur cette page.

Julien fait une proposition de texte sur la gouvernance de nos moyens de communication qui viendra compléter le texte sur la mission du Comité de quartier qui est sur le site.